

# H2

**HEADS  
Collective  
Showcase  
issue 2**

**Matteo  
Cibic  
BIBELOT  
SEXUEL**



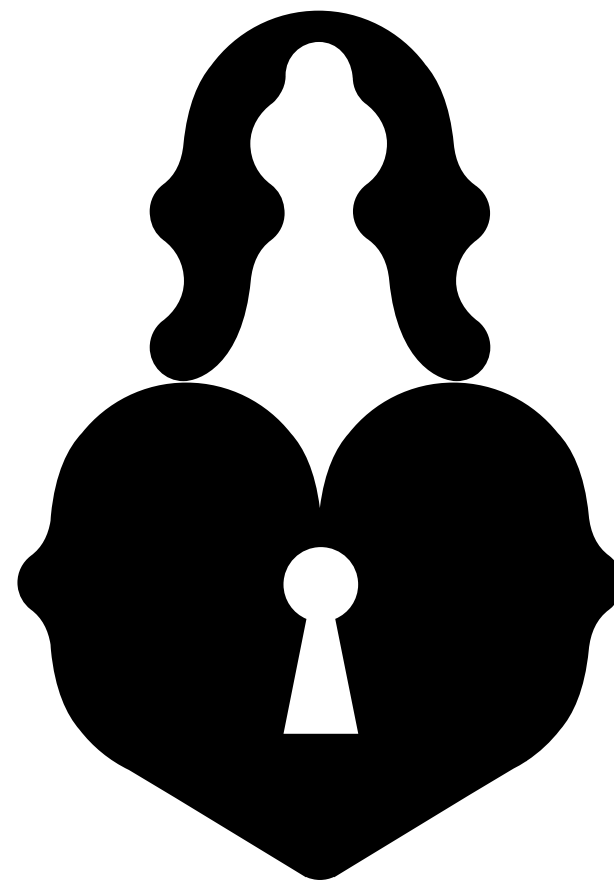
H – HEADS Collective Showcase is a periodical which presents a series of projects and artists that reflect the Heads Collective approach and philosophy, or which are admired by the group. Heads Showcase is open to anyone who wants to contribute or submit their projects or portfolios.

H – HEADS Collective Showcase è una pubblicazione periodica che presenta una serie di progetti e artisti che Heads Collective ritiene interessanti e di cui condivide l'approccio. Heads Collective Showcase è aperta a tutti coloro che vogliono contribuire e inviare i loro progetti o portfolio.

**Matteo Cibic is a product designer and creative problem solver. He loves to invent new products by working with craftsmen that are interested in experimenting with different materials and production techniques. Matteo's creative process is often sparked by basic things such as ideas that come from the subject and the materials and from his knowledge and study of production mechanisms. These help him to search for new technical solutions and working techniques which can then be transformed and used to create new objects. One of the outstanding aspects of Matteo's products is that they often hide unexpected functions, creating an interaction with the user. In the Bibelot Sexuel series, objects that seemed to be just for the home or jewellery to be worn around the neck transformed into high-spirited objects of pleasure.**

Matteo Cibic è un product designer e creative problem solver, che ama inventare nuovi prodotti attraverso la collaborazione con artigiani interessati alla sperimentazione della materia e delle tecniche di produzione. Il suo processo creativo nasce spesso dal basso, nel senso che parte dalle suggestioni della materia e dei materiali e dalla conoscenza e approfondimento dei meccanismi produttivi in atto, per ricercare nuove soluzioni tecniche e processi di lavorazione che si risolvono poi nell'ideazione di nuovi oggetti. I suoi prodotti si distinguono spesso perché nascondono funzioni inaspettate, creando un rapporto di interazione con il fruitore. Nella serie Bibelot Sexuel apparenti oggetti per la casa e gioielli da portare al collo si trasformano in esuberanti strumenti per il piacere.

# Home



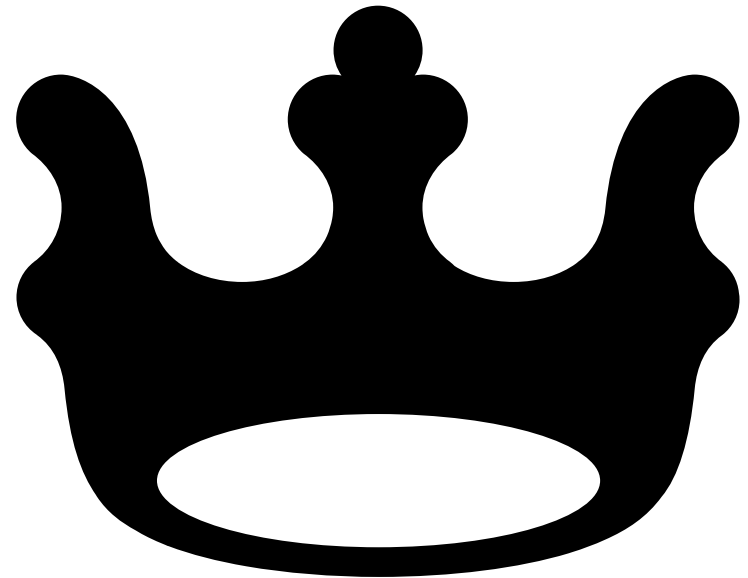








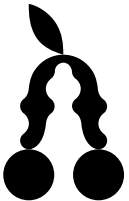
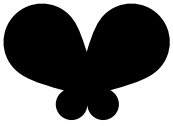
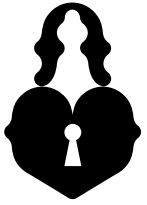
# Jewels











## Art works

page 6  
**AQUARIUM**  
 Pyrex bowl and coloured  
 medical-grade silicone dildo.  
 The 10-speed dildo is flexible  
 and offers different vibration  
 programmes.

page 8  
**CANDLESTICK**  
 Enamelled ceramic and  
 candles in natural wax.

page 10  
**BEDSIDE LAMP**  
 Ceramic with a platinum  
 finish, medical-grade  
 silicone dildo available  
 in a variety of colours.

page 14  
**PAPILLON**  
 White gold pendant  
 and satin lace.

page 16  
**BRACELET**  
 Bracelet in medical-grade  
 silicone.

page 18  
**NECKLACE**  
 Lace necklace in  
 medical-grade silicone  
 and Pyrex pendant.

**BIBELOT SEXUEL**  
 was presented for the first  
 time at the Angélique DeVil  
 showroom in Milan,  
 from April 16 to 21, 2008.

## Opere

pagina 6  
**AQUARIUM**  
 Bolla in pirex e dildo in  
 silicone medicale colorato,  
 flessibile e con vibrazione  
 programmabile a 10 velocità.

pagina 8  
**CANDLESTICK**  
 Ceramica smaltata e candele  
 in cera naturale.

pagina 10  
**BEDSIDE LAMP**  
 Ceramica con finiture  
 in platino, dildo in silicone  
 medicale disponibile  
 in varie colorazioni.

pagina 14  
**PAPILLON**  
 Pendente in oro bianco  
 e laccio in raso.

pagina 16  
**BRACELET**  
 Bracciale in silicone  
 medicale.

pagina 18  
**NECKLACE**  
 Laccio in silicone medicale  
 e pendente in Pirex.

**BIBELOT SEXUEL**  
 è stato presentato per  
 la prima volta presso  
 Angélique DeVil, Milano,  
 dal 16 al 21 aprile 2008.

Matteo Cibic  
 thanks:  
 Antonio Bertapelle,  
 Roberto Bonato,  
 The Cibic Family,  
 Daria Dazzan,  
 Alessandra Pesavento,  
 Guido Raffaello,  
 Ceramiche Rigoni,  
 Piero Viero.

## Artist

Matteo Cibic, product designer  
 and creative problem solver,  
 studied at Milan Polytechnic,  
 Kingston University in the  
 UK and Fabrica. Since 2003  
 he has been following  
 the research projects for  
 CibicWorkshop, where he  
 developed the Microrealities  
 and NewStoriesNewDesign  
 projects that were presented  
 at the Venice Biennale  
 and the Shanghai Biennial.  
 Since 2006, Matteo has  
 been working as a creative  
 director and art director  
 for renowned architecture,  
 design and advertising  
 companies and handles brand  
 image and communications  
 for Italian and international  
 fashion brands. Matteo recently  
 devised and produced the  
 5minutefriend.org web project  
 and established the AAAAAAAAAA  
 brand, with his partner Daria  
 Dazzan, which produces unique  
 tailored trousers with braces.

## Artista

Matteo Cibic, product  
 designer e creative problem  
 solver, ha studiato presso  
 il Politecnico di Milano, Kingston  
 University UK e Fabrica.  
 Dal 2003 segue i progetti  
 di ricerca di CibicWorkshop,  
 dove ha sviluppato  
 i progetti Microrealities  
 e NewStoriesNewDesign  
 presentati alla Biennale  
 di Venezia e alla Biennale  
 di Shanghai. Dal 2006 lavora  
 come creativo e art director  
 per rinomati studi di architettura,  
 design e pubblicità e cura  
 l'immagine e la comunicazione  
 di marchi della moda italiana  
 ed internazionale. Di recente  
 ha ideato e prodotto il progetto  
 web 5minutefriend.org, e  
 fondato il marchio AAAAAAAAAA  
 che produce pantaloni  
 sartoriali unici con bretelle  
 con la socia Daria Dazzan.

Photography:  
 Francesco De Luca/HEADS.

Cover:  
 Matteo Cibic, Papillon,  
 (ph Francesco De Luca/HEADS).

## HEADS

**HEADS**  
 Collective

via  
 Montello  
 83/15  
 31100  
 Treviso  
 Italy

tel +39 0422  
 302428

fax +39 0422  
 308654

info@  
 heads  
 collective.  
 com

www.  
 heads  
 collective.  
 com

Heads is a collective  
 of international creative  
 professionals coming  
 from different cultural  
 backgrounds that researchs  
 and develops projects on  
 the crossover of art, visual  
 communication, design,  
 video, illustration,  
 photography and music.  
 Heads represents a new  
 way to conceive the creative  
 work: the core concept  
 is a real "collective"  
 with a central nucleus  
 that works with external  
 creatives and experts  
 that share the same vision.

Heads è un collettivo  
 di creativi, provenienti  
 da diverse esperienze  
 e background culturali,  
 che ricerca e sviluppa  
 progetti interdisciplinari  
 tra arte, grafica, design,  
 video, illustrazione,  
 fotografia e musica.  
 Heads rappresenta un  
 nuovo modo di concepire  
 il lavoro creativo in cui  
 il concetto di "collettivo"  
 si esplica in un nucleo  
 centrale attorno a cui  
 gravitano creativi ed  
 esperti che condividono  
 la stessa visione.

Thanks to



Printing Grafiche Tintoretto

3000 copies printed  
 Aprile 2008

# Matteo Cibic BIBELOT SEXUEL

